



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 8. Juli 2021

«Dr Bruni Mutz» schenkt wieder Feldschlösschen aus

Ein historisches Bier-Ereignis in der Basler Gastronomieszene: Nach rund zehn Jahren wird im Basler Traditionslokal «Zum Braunen Mutz» ab sofort wieder Feldschlösschen ausgeschenkt. Mit einer vielfältigen Auswahl an Offenbieren, einem weiteren grossen Getränkesortiment sowie mit innovativen Dienstleistungen konnte die Brauerei Feldschlösschen die Pächter Besart und Bunjamin Salihi für sich gewinnen. Am 21. August wird die Partnerschaft offiziell mit einem Einweihungsfest gefeiert.

An der Fassade vom «Braunen Mutz» ziert der Schriftzug der Brauerei Feldschlösschen schon seit 1914. Das Stammlokal vieler Baslerinnen und Basler verbindet eine lange Tradition mit der Brauerei. Nach einem Unterbruch von rund 10 Jahren wird die Partnerschaft nun mit den Pächtern Besart und Bunjamin Salihi wieder aufgenommen. Die Gäste erwartet eine grosse Auswahl an Lager-, Spezial- und Spezialitätenbieren sowie an weiteren alkoholhaltigen und alkoholfreien Getränken, die von Feldschlösschen geliefert werden. «Die Gastronomiebranche hat seit über einem Jahr leider einen sehr schweren Stand. Umso mehr freuen wir uns, wenn wir unsere Kundinnen und Kunden tatkräftig unterstützen können. Wir hoffen, dass wir mit unseren Bieren und weiteren Getränken viele Stammgäste in die Gastrobetriebe – wie zum Braunen Mutz – anziehen können. Wir freuen uns sehr auf die Weiterführung unserer fast 100-jährigen Partnerschaft mit dem Braunen Mutz», sagt Markus Furrer, Feldschlösschen Verkaufsleiter Nordwestschweiz. Die Gebrüder Salihi zeigen sich ebenfalls erfreut: «Mit Feldschlösschen haben wir nicht nur einen starken Partner, sondern wir fühlen uns von unseren Kundenbetreuern auch verstanden und bestens betreut. Eines der Hauptargumente war auch das Engagement im Bereich Nachhaltigkeit unseres Lieferanten. Wir freuen uns auf die erste Belieferung mit dem 26-Tonnen-Elektro-Lastwagen direkt zur Gaststätte.» Die Wiedereröffnung und die neue Partnerschaft werden der Braune Mutz und die Brauerei Feldschlösschen gemeinsam mit der Öffentlichkeit am 21. August feiern.

Feldschlösschen ist bereits der Bier- und Getränkepartner des Restaurants Aeschenplatz in Basel und der Walliser Kanne in Zürich, welche ebenfalls von den Pächtern Salihi betrieben werden.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

