



Medienmitteilung

Rheinfelden, 1. April 2025

Bilz Stellare – der neue Stern unter Erfrischungsgetränken

Das neue Bilz Stellare bietet natürlich Erfrischung frei von Alkohol und frei von künstlichen Zutaten. Die beiden Geschmacksrichtungen Limone und Arancia Rossa enthalten ausschliesslich natürliche Süsse aus Früchten. Bilz Stellare bietet Genuss zu jeder Gelegenheit und ist ab sofort in der Gastronomie und im Detailhandel erhältlich.

Der Trend bei den Erfrischungsgetränken geht klar in Richtung Natürlichkeit und Zuckerreduktion. Diesen Konsumentenbedürfnissen geht Feldschlösschen nach und lanciert Bilz Stellare. Die Getränkeneuheit aus 25 Prozent alkoholfreiem Bier trifft den vollen Geschmack eines fruchtigen Erfrischungsgetränks. Bilz Stellare ist frei von künstlichen Aromen, Süsstoffen sowie von Alkohol. «Von Natur aus frei» ist daher nicht nur der Werbeslogan, sondern die Beschreibung der Eigenschaften von Bilz Stellare.

Beide Geschmacksrichtungen Limone und Arancia Rossa schmecken nicht bitter und sind weniger süss als ein Softdrink. Der angenehm fruchtig-säuerliche Geschmack kommt von natürlichen Fruchtaromen der Zitrone und Blutorange. «Beim Genuss von Bilz Stellare wird man feststellen, dass das Getränk in keine bestehende Kategorie passt. Deshalb haben wir die neue Kategorie 'Panache Naturale' kreiert – ein durch und durch natürliches Erfrischungsgetränk mit 25 Prozent alkoholfreiem Bier. Wir können es kaum erwarten, die ganze Schweiz zu 'bilzen'», sagt Agata Jaworska, Marketing Director Alkoholfreie Biere.

Bilz Stellare Limone und Arancia Rossa sind in der schlanken, handlichen 33-cl-Dose erhältlich. Bilz Stellare Limone kommt zusätzlich in der 33-cl-Mehrwegflasche in die Gastronomie und in den Getränkehandel.

Feldschlösschen erweitert mit dieser Innovation sein alkoholfreies Getränkeportfolio weiter und verfügt somit über ein Sortiment von mehr als 30 alkoholfreien Getränken, darunter alkoholfreie Biere, Softdrinks und Mineralwasser.

Erfunden von Fritz Bilz

Das Gesicht von Bilz Stellare ist Fritz Bilz. Er gilt als der verspielte Erfinder, der in der Werbung von Bilz Stellare über den Wolken sitzt und den Menschen wie aus dem Himmel ein Wundergetränk einschenkt. Die 360-Grad-Kampagne zur Lancierung von Bilz Stellare mit Fritz Bilz wird im TV, auf Online-Plattformen sowie auf Plakaten und Inseraten zu sehen sein. Fritz Bilz ist eine Hommage an den Naturheilkundler Friedrich E. Bilz, der zu Beginn des 20. Jahrhunderts ein revolutionäres Erfrischungsgetränk aus Südfrüchten erfand.

[Bild-/Videomaterial](#)

[TV-Spot auf YouTube](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

