



Medienmitteilung

Rheinfelden, 8. Februar 2026

Feldschlösschen feiert den 150. Geburtstag mit Festakt im Zeichen des Zusammenhalts

Feldschlösschen hat sein 150-jähriges Bestehen am Sonntag, 8. Februar 2026, mit einem feierlichen Festakt begangen. Rund 250 Gäste, darunter auch Bundesrat Albert Rösti, folgten der Einladung der Brauerei, um im ungezwungenen Rahmen im Herzen der Brauerei in Rheinfelden auf das Miteinander und die Zukunft anzustossen.

Auf den Tag genau - 150 Jahre nachdem das erste Feldschlösschen-Bier gebraut wurde – war das Brauereischloss einmal mehr der Ort des geselligen Zusammenseins. Mit 250 «Freunden», wie der CEO von Feldschlösschen die Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft gleich zu Beginn begrüßte, wurde der Geburtstag des beliebtesten Biers des Landes gefeiert. «Als Unternehmen können wir den Zusammenhalt nicht verordnen. Aber wir können einen Beitrag leisten, indem wir ihn sichtbar machen. Wir wollen hinschauen. Wir wollen, dass alle hinschauen», so fuhr Amstutz in seiner Rede fort und verwies auf das Jubiläumsmotto «Zusammenhalt». Dass das Unternehmen das Miteinander vorleben will, zeigte der Festakt: An langen Tischen bei einem gemütlichen Brunch gab es viele Austauschmöglichkeiten. Unter den Gästen waren auch Jacob Aarup-Andersen, CEO der Carlsberg-Gruppe, sowie Henrik Poulsen, VR-Präsident der Carlsberg-Gruppe. Aarup-Andersen gratulierte dem Unternehmen mit den Worten: «Feldschlösschen ist innerhalb der Carlsberg-Gruppe seit vielen Jahren ein Leuchtturm für Innovationskraft und Beständigkeit. Die Brauerei verbindet eine starke Schweizer Verwurzelung mit höchsten Qualitätsansprüchen – und setzt damit Massstäbe weit über die Landesgrenzen hinaus.»

Als Ehrengast durfte Feldschlösschen am Festakt den Bundesrat und Vorsteher des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation Albert Rösti begrüßen. In seiner Ansprache würdigte er die staatspolitische Bedeutung des Bieres und

betonte: «'Nachher ein Bier trinken', das kann man auch mit dem Konkurrenten, mit dem politischen Gegner; das gemeinsame Bier nimmt die Härte und Schärfe aus dem Umgang. Ist das Anstossen mit einem Bier nicht mehr möglich, dann ist wirklich 'Hopfen und Malz verloren'. Wir können es darum auch so sagen: Feldschlösschen braut nicht nur Bier, sondern auch Versöhnung. Sie beliefern das Land Flasche für Flasche, Stange für Stange, mit dem legendären 'gutschweizerischen Kompromiss'.»

Inspiration bei Austausch und Schlossführungen

Denkanstösse boten eine Keynote des Schriftstellers Rolf Dobelli sowie eine Paneldiskussion zur Bedeutung des Zusammenhalts mit Dobelli, Nationalrätin Maja Riniker und Politikwissenschaftler Michael Hermann. Auch beim Rahmenprogramm richtete sich der Blick in die Zukunft: Junge Talente wie der Eurovision Young Musicians Teilnehmer Valerian Alfaré, der Jazz Campus Basel sowie der Jugendchor Jutz sorgten für musikalische Unterhaltung. Bei den Geburtstagsführungen konnten die Gäste das Schloss auf neue Art entdecken, sei es rückblickend in die Geschichte oder ausblickend in die Zukunft des Bieres.

Feldschlösschen versteht das 150. Jubiläum als Meilenstein und als Verpflichtung zugleich: Auch in den kommenden Jahrzehnten will Feldschlösschen Verantwortung übernehmen und den gesellschaftlichen Zusammenhalt aktiv mitgestalten.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloessen.swiss

