



Medienmitteilung

Rheinfelden, 25. April 2026

Bierschloss öffnet seine Tore: Tausende feiern am Feldschlösschen Brauereifest

Strahlender Sonnenschein, Festlaune und eine besondere Stimmung des Miteinanders: Das Brauereifest von Feldschlösschen anlässlich des 150-Jahr-Jubiläums war ein voller Erfolg. Rund 12'000 Besucherinnen und Besucher fanden den Weg nach Rheinfelden ins Bierschloss und feierten gemeinsam ein Fest mit vielfältigem Programm. Von Bierkunde durch Brauereifachleute über Musik mit Hauptact Florian Ast bis hin zu Festwirtschaft und Spielen – das Fest bot für jeden und jede etwas. Über 250 Feldschlösschen-Mitarbeitende mit ihren Familien und Freunden präsentierten als Gastgeber stolz ihren Arbeitsplatz.

Den Auftakt des Brauereifests bildete ein farbenfroher Festeinzug: Historische Feldschlösschen Oldtimer, begleitet von verschiedenen Musikformationen sowie zahlreiche Mitarbeitende sorgten bereits zu Beginn für festliche Stimmung und führten die Besucherinnen und Besucher auf das Gelände des Bierschlösses. Im Anschluss begrüßte CEO Thomas Amstutz die Gäste und würdigte die Bedeutung des gemeinsamen Feierns. Ein besonderer Moment folgte mit dem traditionellen Fassanstich, der von den Brauerlernenden von Feldschlösschen durchgeführt wurde – ein symbolischer Akt, der die Verbindung von Tradition und Zukunft eindrücklich unterstrich. Das Brauereifest bot spannende Einblicke in die Welt des Bierbrauens: Bei Spezialführungen durch die Brauerei erhielten die Besucherinnen und Besucher exklusive Einblicke hinter die Kulissen – vom Sudhaus bis in die historischen Katakomben. Ergänzend dazu vermittelten Bierkundekurse und Degustationen Wissenswertes rund um Rohstoffe, Brauprozess und Geschmacksvielfalt und machten die Vielfalt und Handwerkskunst des Bierbrauens erlebbar.

Bühnenprogramm und Fan-Momente

Für musikalische Höhepunkte sorgte ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm: Der Schweizer Mundartsänger Florian Ast begeisterte das Publikum. Mit seinen bekannten Hits brachte der sympathische Berner Oberländer die Brauereibühne zum Beben. Daneben traten unter anderem der Tambourenverein Lenzburg, der Trachtenchor Pratteln, die Brass Band Improvisante aus Basel sowie die Coverband Fools Paradise auf und sorgten für beste Unterhaltung für alle Generationen. Ein weiteres Highlight war die Autogrammstunde mit den FC Basel Spitzenstars Xherdan Shaqiri und Keigo Tsunemoto, die zahlreiche Fans anzog und für grosse Begeisterung sorgte.

Ein besonderer Dank gilt den über 250 Feldschlösschen Mitarbeitenden mit ihren Familien und Freunden, die mit grossem Engagement im Einsatz standen und wesentlich zum Gelingen des Festes beigetragen haben. Sie sorgten als Gastgeberinnen und Gastgeber dafür, dass sich Gross und Klein willkommen fühlten und die besondere Atmosphäre erlebbar machten.

Mit dem Brauereifest setzt Feldschlösschen einen weiteren Höhepunkt im Jubiläumsjahr und unterstreicht, was das Unternehmen seit 150 Jahren ausmacht: Menschen zusammenzubringen und gemeinsame Momente zu schaffen.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloesschen.swiss

