



Medienmitteilung

Rheinfelden, 13. Januar 2025

Feldschlösschen Helvetic aus Schweizer Hopfen und für die Zukunft der Schweizer Gastronomie

Feldschlösschen lanciert im Januar exklusiv in der Gastronomie das Premiumbier Feldschlösschen Helvetic. Das Schweizer Helle wird mit 100 Prozent Schweizer Hopfen gebraut und ist nicht nur für die Gäste in der Gastronomie, sondern auch für den Nachwuchs in der Branche. Aus dem Verkauf fliessen jeweils 10 Rappen pro Liter in den neu gegründeten Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, der 2025 die Initiative «Avanti!» von GastroSuisse unterstützt.

Die Gastronomie in der Schweiz kämpft schon seit einiger Zeit mit verschiedenen Herausforderungen. Eine der grössten Sorgen ist der Fachkräftemangel. Gemäss Bundesamt für Statistik haben während der Covid-Pandemie rund 28'000 Personen die Hotel- und Gastronomie-Branche verlassen und 2023 wurden 38 Prozent der Lehren in der Gastronomie und im Catering abgebrochen. Fast 40 Prozent der Gastronomen haben Schwierigkeiten mit der Rekrutierung von qualifiziertem Personal – wie es im aktuellen Branchenspiegel von GastroSuisse heisst. Diesem Dilemma möchte Feldschlösschen, als Partner von rund 20'000 Gastro-Kunden, entgegenwirken und lanciert ein exklusives Bier: Feldschlösschen Helvetic ist ein Schweizer Helles, das mit 100 Prozent Schweizer Hopfen gebraut wird. Es steht für höchste Brauqualität und überzeugt durch einen fein-blumigen Hopfengeruch sowie leichte Malznoten. Feldschlösschen Helvetic überzeugt zudem auch mit dem guten Zweck dahinter. Von jedem verkauften Liter Feldschlösschen Helvetic fliessen 10 Rappen in die Nachwuchsförderung in der Gastronomie. «Wir sehen es als unsere Verantwortung, dem Schweizer Gastgewerbe den Rücken zu stärken und zu helfen. Wir haben dafür den Feldschlösschen Pro Gastro Fonds errichtet, um keine kurzfristige, sondern eine nachhaltige Lösung zu bieten», sagt Claudio Burtscher, Leiter Verkauf Gastronomie bei Feldschlösschen. 2025 unterstützt der Fonds die Initiative Avanti! von GastroSuisse, welche mit diversen Massnahmen das Gastgewerbe voranbringen möchte. Der Pro Gastro Fonds ermöglicht eine dieser Massnahmen und unterstützt eine Kommunikationskampagne, bei welcher Avanti! vor allem zukünftige Restaurantfachleute sowie Köchinnen und Köche ansprechen wird. «Wir müssen und wollen mehr Lernende motivieren, sich in dieser faszinierenden Branche auszubilden. Wir danken dem Unternehmen Feldschlösschen für sein Engagement, uns bei dieser herausfordernden Aufgabe zu unterstützen», sagt Beat Imhof, Präsident GastroSuisse, zur Zusammenarbeit mit Feldschlösschen.

Inspiziert vom Herzstück der Brauerei

Der optische Auftritt von Feldschlösschen Helvetic erinnert an die blaugrünen Kacheln und kupfernen Sudkessel des Herzstücks der Brauerei in Rheinfelden; dem Sudhaus. Die neuste Kreation von Feldschlösschen enthält 4,7 Volumenprozent Alkohol, ist in der 27,5 cl Mehrwegflasche und im 20 Liter- sowie 50 Liter-Fass erhältlich. Bereits im Sortiment ist das Bier in den Stadien Wankdorf in Bern, Letzigrund in Zürich, St. Jakob in Basel und Stade de la Maladière in Neuchâtel sowie in den Veranstaltungsorten Kursaal in Bern, Kaufleuten in Zürich und im Casino Barrière in Montreux. Weitere Gastronomie-Outlets werden folgen.

[Webseite Avanti!](#)

[Bild-/Videomaterial](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

