

Medienmitteilung

Rheinfelden, 5. Februar 2026

Barometer: Zusammenhalt in der Schweiz 2026

Feldschlösschen rückt zum 150-jährigen Bestehen den gesellschaftlichen Zusammenhalt in den Fokus

Feldschlösschen feiert dieses Jahr sein 150-jähriges Bestehen. Anlässlich dieses Jubiläums blickt das Unternehmen nicht nur auf seine Geschichte zurück, sondern richtet den Fokus bewusst nach vorne: mit dem Barometer zum Zusammenhalt, mit dem Feldschlösschen einen Beitrag für die Schweiz leisten will. Die neusten Erkenntnisse der Studie zeigen, dass der Zusammenhalt für die Bevölkerung von zentraler Bedeutung ist, Begegnungsorte wichtig sind für den Zusammenhalt und dass Freundschaften selten wegen Meinungsunterschieden auseinandergehen.

Feldschlösschen ist seit jeher dort präsent, wo Menschen zusammenkommen – im Restaurant, am Quartierfest, bei Grossevents, beim gemeinsamen Essen und Anstossen. Orte der Begegnung sind Teil der DNA des Unternehmens. Vor diesem Hintergrund stellte sich Feldschlösschen zum Jubiläum die Frage, welchen Beitrag es über sein wirtschaftliches Wirken hinaus für die Schweiz leisten kann.

Gleichzeitig ist in der öffentlichen Diskussion immer häufiger zu hören, dass sich viele Menschen um den gesellschaftlichen Zusammenhalt sorgen. Dieses diffuse Gefühl wollte Feldschlösschen nicht unbeantwortet lassen. Deshalb lancierte das Unternehmen 2025 den Barometer zum Zusammenhalt in der Schweiz – eine wissenschaftlich fundierte Studie, die untersucht, wie die Bevölkerung den Zusammenhalt wahrnimmt, was sie verbindet und wo sich Gräben auftun. Die Studie erscheint 2026 zum zweiten Mal und macht damit erstmals Entwicklungen sichtbar. Sie geht der Frage nach, ob der Eindruck eines schwindenden Zusammenhalts zutrifft, und zeigt differenziert auf, wo der gesellschaftliche Kitt unter Druck steht – und wo er weiterhin stark ist. Leitend ist dabei die Überzeugung: Was gemessen wird, wird sichtbar – und was sichtbar ist, kann auch verbessert werden.

Im Grossen schwach, im Kleinen stark

Während mehr als drei von fünf Befragten den Zusammenhalt in der Schweiz als (eher) schwach empfinden, sieht die Einschätzung auf lokaler Ebene anders aus: Im eigenen Wohnquartier wird der Zusammenhalt von 60 Prozent der Befragten als stark beschrieben. Auch globale Themen haben einen Einfluss auf den inneren Zusammenhalt in der Schweiz:

Über die Hälfte (51 Prozent) sind der Meinung, dass global-politische Krisen diesen eher oder klar schwächen. Besondere Gemeinschaftsgefühle lösen oft beiläufige Begegnungen aus, wie etwa gemeinsames Sport schauen (44 Prozent), auswärts essen (35 Prozent) und zusammen ein Bier trinken (32 Prozent). Anders als viele erwarten würden, sind Meinungsunterschiede unter Freunden willkommen. Fast die Hälfte der Befragten pflegt enge Freundschaften auch mit Menschen, die politisch eine andere Haltung haben und zwei Drittel bewerten politische Differenzen in Freundschaften positiv.

Für die Konzeption und Umsetzung der Studie zeichnet das Meinungsforschungsinstitut Sotomo verantwortlich. Die Ergebnisse basieren auf einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung und liefern ein umfassendes, datenbasiertes Bild zum Zustand des gesellschaftlichen Zusammenhalts.

Mit dem Barometer zum Zusammenhalt will Feldschlösschen einen sachlichen Beitrag zur gesellschaftlichen Debatte leisten – nicht wertend, sondern einordnend. Das Barometer soll Orientierung bieten, Denkanstösse geben und den Dialog fördern.

Barometer: Zusammenhalt in der Schweiz

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47/ uko@fqq.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloesschen.swiss

