



Medienmitteilung

Rheinfelden, 22. September 2026

Dessert zum Trinken: Pepsi bringt mit «Pepsi Treats» ein neues Cola-Konzept in die Schweiz

Pepsi erweitert sein Sortiment in der Schweiz um die neue Produktlinie Pepsi Treats. Mit den Sorten Cream Soda und Strawberries'N'Cream kombiniert die Marke den bekannten Pepsi Zero Sugar Geschmack mit von Desserts inspirierten Aromen. Damit setzt die Marke neue Akzente im zuckerfreien Cola-Segment.

Mit Pepsi Treats bringt Pepsi ein Konzept in die Schweiz, das sich in mehreren europäischen Märkten bereits erfolgreich etabliert hat. Die beiden Sorten Cream Soda und Strawberries'N'Cream verbinden den Pepsi Zero Sugar Geschmack mit Aromen, die an ein Dessert erinnern. Während Cream Soda mit sanften, cremigen Vanillenoten überzeugt, kombiniert Strawberries'N'Cream Erdbeer- und Vanillearomen zu einem genüsslichen Geschmackserlebnis. Die zuckerfreien Neuheiten erschliessen Genussmomente, die über die klassischen Konsumanlässe von Cola hinausgehen. Ob als kleine Auszeit am Nachmittag, als süsser Genuss nach dem Essen oder als entspannter Verwöihnmoment am Abend: Pepsi Treats richtet sich an Konsumentinnen und Konsumenten, die neue Geschmacksrichtungen entdecken und Cola auf eine andere Art erleben möchten. Mit der Treats-Linie setzt Pepsi zusätzliche Impulse in der Cola-Kategorie.

Beide Varianten werden in der Schweiz in der 33-cl-Sleek-Can angeboten. Der nationale Marktstart erfolgt zunächst bei Coop und Coop Pronto. Ab Ende Oktober sind Pepsi Treats Cream Soda und Pepsi Treats Strawberries'N'Cream auch in den Migros-Filialen erhältlich.

Begleitende Massnahmen zur Einführung

Der Launch wird von Sampling-Aktionen, Aktivierungen am Verkaufspunkt sowie digitalen Kommunikationsmassnahmen begleitet. Im Mittelpunkt stehen dabei Social-Media-

Aktivitäten, Kooperationen mit Schweizer Content Creators sowie aufmerksamkeitsstarke Promotionen im Handel. Ziel ist es, möglichst vielen Konsumentinnen und Konsumenten die Gelegenheit zu geben, Pepsi Treats selbst zu probieren.

Die Einführung erfolgt vor dem Hintergrund einer erfolgreichen Entwicklung von Pepsi in der Schweiz. Mit einem klaren Fokus auf Pepsi Zero Sugar konnte die Marke neue Konsumentinnen und Konsumenten gewinnen und 2025 im Detailhandel erneut zweistellig wachsen.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG braute am 8. Februar 1876 als erste national tätige Brauerei der Schweiz erstmals Bier. Bis heute ist das Unternehmen Marktführerin im Biermarkt und als schweizweit tätige Getränkehändlerin aktiv. Feldschlösschen beschäftigt rund 1'200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit über 40 eigenen Schweizer Markenbieren; mit und ohne Alkohol, sowie einem breiten Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis hin zu Wein beliefert Feldschlösschen rund 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. www.feldschloessen.swiss

