



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Basel/Rheinfelden, 14. Mai 2019

Rheinkultur am Basler Maibock

Im Biergarten des Volkshauses trafen sich am Dienstag, 14. Mai rund 400 Baslerinnen und Basler aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport zum Warteck Maibock. Der beliebte Networking-Anlass mit dem Feldschlösschen-Vierspänner, dem speziellen Maibock-Bier und den illustren Gästen ist ein Basler Original.

Wenn sich zahlreiche Basler Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport treffen, dann ist «Maibock». So folgten am Dienstagabend, 14. Mai rund 400 Gäste auf die Einladung der Brauerei Feldschlösschen ins Volkshaus in Basel, um auf den Traditionsanlass der Basler Biermarke Warteck anzustossen. Ebenfalls Tradition ist es, dass der Feldschlösschen-Vierspänner mit den imposanten Brauereipferden das Eventlokal anfährt und die Fuhrmänner der Brauerei den Gästen Bier ausschenken. Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen und Martin Käslin, Verkaufsleiter Region Basel Feldschlösschen begrüßten jeden Eintreffenden – wie es sich zum Maibock gehört - persönlich beim Eingang. In seiner Ansprache machte Amstutz darauf aufmerksam, dass es mehr denn je für Unternehmen dringend notwendig sei, das Thema Klimawandel aktiv anzugehen und nannte ein paar Beispiele aus dem Nachhaltigkeitsengagement von Feldschlösschen. «Die erste Entalkoholisierungsanlage zur Einspeisung des Alkohols aus der Herstellung des alkoholfreien Biers in die Wärmeabgewinnung steht bei Feldschlösschen. So sparen wir jährlich 555 000 Liter Heizöl ein“, so CEO Amstutz.

Nach der Begrüßungsrede wurde im Biergarten angeregt diskutiert, «genetworked» und philosophiert. Den angenehmen Frühlingsabend liessen die Gäste mit dem eigens für den Anlass gebrauten Maibock-Bier ausklingen.

Traditionsanlass von Warteck für Basel

Der «Maibock» wurde in den Siebzigerjahren durch den damaligen Geschäftsführer der Brauerei Warteck, Alexander Füglistaller, ins Leben gerufen. Er wollte Basler Persönlichkeiten (ursprünglich nur Männern) aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport eine Plattform für interessante Gespräche in

ungezwungenem Rahmen bieten. Die Tradition wird bis heute weitergeführt und erfreut sich jährlich grosser Beliebtheit. Der Anlass bringt die starke Verbundenheit von Warteck und Feldschlösschen mit der Region Basel zum Ausdruck.

Bildmaterial: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/VIP-Anlaesse/Maibock+2019

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

