

Medienmitteilung

Bern/Rheinfelden, 8. April 2019

45. Gurten Osterschoppen

«Tout Berne» feiert den Osterschoppen

Über 800 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur genossen den Berner Traditionsanlass «Gurten Osterschoppen» am 8. April im Kursaal. Den Berner Marsch durfte dieses Mal der Singer-Songwriter Nils Burri auf seine eigene Art interpretieren, für welche er eine Urkunde bekam.

Bern ohne den Osterschoppen ist kaum denkbar. Zusammen mit der BEA und dem Zibelemärit ist es der Anlass, auf welchen sich die eingeladenen Bernerinnen und Berner am meisten freuen. Am 8. April fand die 45. Ausgabe des Traditionsanlasses statt. Wieder folgten über 800 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Sport und Kultur auf die Einladung von Feldschlösschen und trafen sich im Berner Kursaal zu einem gemütlichen Beisammensein. Während mit den Ostereiern «getütscht» wurde, genossen die Gäste besonders das speziell für den Anlass gebraute Gurten Osterschoppenbier. Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen, sah in seiner Begrüßungsrede Parallelen zwischen den Ostereiern und dem Bier: Beides seien Produkte, die zu 100% aus der Natur stammen. Damit die Tradition noch viele Jahre mit beiden Produkten bestehen kann, sei es wichtig, zur Natur heute Sorge zu tragen. «Wir als Unternehmer sind dringend gefordert, unseren Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels zu leisten und können das nicht nur der Politik überlassen. Wir kennen die Prozesse in unseren Unternehmen am besten und können Entscheidungen zugunsten der Ökologie treffen, die ökonomisch und für den Markt sinnvoll sind», so Amstutz weiter in seiner Rede.

Der musikalische Beitrag kam dieses Jahr von Berner Singer-Songwriter Nils Burri. Der «Hardest Working Singer-Songwriter of the Bernese Oberland», wie er beschrieben wird, trat in Bern schon auf dem Gurten und im Bierhübeli auf und nun im Kursaal. Für seine Interpretation des Berner Marschs überreichte ihm Thomas Amstutz eine Urkunde als Erinnerung.

Bildmaterial: <http://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/VIP-Anlaesse/Curten+Ostershoppen+2019>

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.
www.feldschloesschen.swiss

