



Medienmitteilung

Rheinfelden, 9. April 2024

Tag des Schweizer Bieres 2024

Feldschlösschen lädt ein zum Brauereifest

Um die neue Biersaison einzuläuten und den Tag des Schweizer Bieres mit der ganzen Bevölkerung zu feiern, öffnet die Brauerei Feldschlösschen am Samstag, 27. April 2024 seine Tore. Exklusive Einblicke hinter die Schlossmauern, eine grosse Festwirtschaft sowie Erlebnisse für Gross und Klein erwarten die Besucherinnen und Besucher. Auf der Brauereibühne werden der erfolgreiche Basler Sänger und Songwriter Zian sowie die Band «Fools Paradise» live für die musikalische Unterhaltung sorgen. Gastgeber des Brauereifests sind fast 200 Mitarbeitende mit ihren Familien und Freunden.

Es gehört schon zur Tradition: Die Brauerei Feldschlösschen feiert den Tag des Schweizer Bieres jeweils am letzten Samstag im April. Fans und Interessierte aus der ganzen Schweiz sind dieses Jahr am 27. April von 10 bis 17 Uhr ins beliebte Bierschloss nach Rheinfelden eingeladen. Am Feldschlösschen Brauereifest erwartet die Gäste viel Spannendes über Bier und Umwelt sowie Unterhaltung. Während auf dem Brauerweg die eigenen Brauerinnen und Brauer ihr Wissen weitergeben, zeigen die kompetenten Führerinnen und Führer was sich hinter den Mauern und auf den Dächern des Schlosses verbirgt. Weitere Höhepunkte sind Kutschenfahrten mit den imposanten Brauereipferden, eine Oldtimerausstellung mit alten Brauereifahrzeugen und der Feldschlösschen Fanshop mit Erinnerungen für zuhause.

Für die Anreise werden öffentliche Verkehrsmittel empfohlen, zum einen, weil die Anzahl an Parkplätzen eingeschränkt ist und zum anderen, weil es sich mehrfach lohnt: Mit dem Code «RHEINFELDEN24» erhalten die Reisenden bei der SBB einen Rabatt von 5 Franken pro Billette. Bei der Ankunft am Bahnhof in Rheinfelden gelangt man mit der historischen Dampflokomotive, welche nur an diesem Tag verkehrt, direkt aufs Brauereiareal. Zudem steht dem unbeschwertem Biergenuss nichts im Weg.

Wo das Herz der Bierfans höher schlägt

In der eindrucksvollen Pichhalle tauchen die Besucherinnen und Besucher vollständig in die Welt von Feldschlösschen ein. Von der Mocktail-Bar mit alkoholfreien Cocktails über unterhaltsame Spiele, wie Bierhumpenschieben, und einer 360-Grad-Videobox bis hin zur Degustation der Feldschlösschen Biervielfalt können Bierfans so einiges erleben. Das musikalische Highlight des Tages ist der Sänger und Songwriter Zian aus Basel. Der zweifache Swiss Music Award Gewinner wird die Besucherinnen und Besucher auf dem Schalanderplatz mit seiner Musik verlocken und in seinen Bann ziehen. Die Coverband «Fools Paradise» wird mit Rock- und Pop-Hits aus den letzten 40 Jahren zum Tanzen und Mitsingen animieren. Ausserdem laden viele Food-Stände in der Festwirtschaft rund um das Bierschloss zum Verweilen ein.

Das Brauereifest ist ab diesem Jahr erstmals ganzheitlich «cashless». An den Verkaufsständen auf dem Areal werden alle gängigen Kredit- und Debitkarten (inkl. PostFinance) sowie Apple Pay und Twint akzeptiert. Zudem wird es eine zentrale Tauschstelle geben, wo Besucherinnen und Besucher Chipkarten mit Bargeld aufladen können.

Tag des Schweizer Bieres

Der Tag des Schweizer Bieres wird seit 2012 jeweils am letzten Freitag im April gefeiert. Er wurde anlässlich des 135-jährigen Bestehens des Schweizer Brauerei-Verbandes ins Leben gerufen. Die Mitglieder des Verbandes – so auch die Brauerei Feldschlösschen – decken rund 98 Prozent der inländischen Bierproduktion ab. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit der schweizerischen Brauwirtschaft verbunden.

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Esin Celiksüngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister,

Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss



JUST
DRINK
CH