

Medienmitteilung

Rheinfelden, 21. Juli 2021

Auf die Freundschaft mit personalisierten Bierflaschen

Mit acht selber gestalteten Flaschen im «Feldschlösschen Friendspack» lassen sich besondere Freundschaften zelebrieren und verewigen. Ab sofort kann im Onlineshop justDrink.ch jede/jeder ihre/seine Bierflasche nach eigenem Geschmack gestalten.

Gute Freundinnen und Freunde können gemeinsame Erlebnisse, bewältigte Herausforderungen oder sogar eine eigene Sprache verbinden – und jetzt auch Bierflaschen. Um die Zusammengehörigkeit und Erinnerungen festzuhalten, bietet Feldschlösschen die Möglichkeit, Bierflaschen online und individuell mit einem Konfigurator zu gestalten. Bis zu acht Namen oder ein Gruppenbild können auf die Feldschlösschen Original Flaschen gedruckt werden. Nachdem die «Feldschlösschen Friendspacks» bisher saisonal verfügbar waren und auf grosse Nachfrage gestossen sind, sind die Spezialpackungen mit acht Flaschen jetzt über das ganze Jahr erhältlich. Exklusiv auf justDrink.ch können sie zum Beispiel als Geschenk für den Tag der Freundschaft am 30. Juli oder einen besonderen Anlass mit Freunden bestellt werden. Die Packungen lassen sich auch an eine gewünschte Adresse über den Onlineshop verschicken.

Bestelladresse: <https://friendspack.justdrink.ch>

[Bildmaterial](#)

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

