



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 5. Februar 2021

Jahreskennzahlen 2020

Unternehmen Feldschlösschen trotz der schwierigen Marktsituation

Die pandemie-bedingten Einschränkungen des sozialen Lebens im vergangenen Jahr hatten starke Auswirkungen auf wichtige Kundensegmente von Feldschlösschen, der grössten Brauerei und Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen reagierte mit Flexibilität und Solidarität auf die Herausforderungen. Unweigerlich hinterliess die Marktsituation aber auch beim Jahresergebnis 2020 Spuren. So verzeichnet Feldschlösschen für das vergangene Jahr beim Bier und bei den Getränken einen Rückgang bei Volumen und Umsatz. Eine positive Entwicklung hingegen gab es bei den alkoholfreien Bieren sowie bei den Craft- und Spezialitätenbieren. Nach wie vor ist die Marke Feldschlösschen klar das meistverkaufte Bier in der Schweiz. Dank ihrer klaren Marktstrategie und ihrem Innovationsgeist geht die Rheinfelder Brauerei das Jahr ihres 145jährigen Bestehens gestärkt und optimistisch an.

Wie die gesamte Branche wurde die Brauerei und Getränkehändlerin Feldschlösschen im vergangenen Jahr durch die Corona-Pandemie herausgefordert. Der Schweizer Biermarkt schrumpfte 2020 volumenmässig um 4%. Dabei reduzierte sich der Markt beim Bier Volumen in der Gastronomie um 34%, wohingegen der Detailhandel um vergleichsweise geringe 10% zulegte¹. Die teilweise massiven Einschränkungen des gesellschaftlichen Lebens blieben nicht ohne Auswirkungen. Verlorene Volumina in der Gastronomie und im Eventbereich konnten im Detailhandel nur teilweise kompensiert werden. In der Folge verringerte sich auch bei Feldschlösschen beim Bier und bei den Getränken der Absatz um 14%, der Umsatz um 18%. Die Einbusse beim Bierabsatz lag bei 6% und ist auf die starke Verankerung von Feldschlösschen in der Gastronomie und im Eventbereich zurückzuführen.

Alkoholfreie Biere sowie Craft- und Spezialitätenbiere mit Umsatzplus

Trotz schwieriger Rahmenbedingungen gab es auch positive Entwicklungen: So verzeichnete das Unternehmen Feldschlösschen im vergangenen Jahr bei seinen alkoholfreien Bieren wiederum ein

¹ Quelle: vorläufige Zahlen Schweizer Brauerei-Verband (SBV)

anhaltendes Wachstum im Volumen und Umsatz (+13%). Das Volumenwachstum dieser Kategorie im Schweizer Markt lag bei 11%. **Die wichtigste Marke im breiten Bierportfolio, Feldschlösschen, verteidigte ihre Stellung als Biermarke Nr. 1 im helvetischen Markt weiterhin deutlich und konnte ihren Marktanteil trotz der Einbussen in der Gastronomie erfolgreich halten.** Ebenfalls gut behaupteten sich die Marken Eve (+24%) und Somersby. (+17%) beide mit deutlichem Umsatzplus. Zudem steigerte die Brauerei den Umsatz bei den Craft- und Spezialitätenbieren um 4%. Zu diesem Segment gehören u.a. die Marken Valaisanne und Grimbergen.

Feldschlösschen solidarisch in der Pandemie

Das Pandemie-Jahr traf insbesondere Restaurants, Hotels, Clubs und Bars schwer. Das Unternehmen Feldschlösschen, das in der ganzen Schweiz rund 25'000 Kunden in Gastronomie, Detail- und Getränkehandel sowie in einem normalen Jahr rund 7'000 kleinere und grössere Events mit Bier und Getränken beliefert, zeigte sich 2020 mit seinen Kunden solidarisch. «Wir haben unsere Gastronomiekunden während der ganzen Krise mit speziellen Dienstleistungen und Angeboten unterstützt. Anlässlich der Wiedereröffnung nach dem Lockdown reinigten unsere Gastroservice-Mitarbeitenden z.B. kostenlos hunderte Offenbierausschankanlagen», so Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen. Um den Kampf gegen die Pandemie zu unterstützen, gab die Brauerei rund 330'000 Liter konzentrierten Alkohol weiter und leistete damit einen wichtigen Beitrag, um den schweizweiten Engpass an Desinfektionsmitteln im Frühjahr 2020 zu beheben.

Nachhaltige Verpackungen im Fokus der Nachhaltigkeitsstrategie

Im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt Feldschlösschen ehrgeizige Ziele in vier Kernbereichen der ökologischen und sozialen Verantwortung. Auch 2020 konnten erfreuliche Resultate erzielt werden. So sank der CO₂-Ausstoss um weitere -9% (-23% in den letzten fünf Jahren). Der Anteil erneuerbarer Energien aus eigener Produktion für die Wärmeproduktion liegt in Rheinfelden bei 66%. Mittelfristig will Feldschlösschen den gesamten Prozess von der Beschaffung bis zum Recycling seiner Produkte ökologisch optimieren und den CO₂-Ausstoss entlang der gesamten Wertschöpfungskette reduzieren. Im Jahr 2020 unternahm Feldschlösschen besondere Anstrengungen, um seine Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.

Gestärkt aus der Krise dank Flexibilität & Engagement

Die Pandemie hat auch Feldschlösschen gezeigt, wie wichtig gesunde und motivierte Mitarbeitende sind. Die rund 1'200 Feldschlösschen-Mitarbeitenden haben im vergangenen Jahr ein eindrückliches Engagement und grosse Flexibilität an den Tag gelegt. Damit haben sie einen wichtigen Beitrag geleistet, damit Feldschlösschen gut durch ein schwieriges 2020 kam und auch in Zukunft ein

verlässlicher Partner für seine Kundinnen und Kunden ist. Feldschlösschen konnte die schwierigen Umstände von 2020 aus eigener Kraft und mit eigenen Mitteln bewältigen.

145 Jahre Feldschlösschen – 145 Jahre Pioniergeist und Innovationen

Nach einem schwierigen Jahr blickt Feldschlösschen optimistisch in die Zukunft: Vor 145 Jahren wurde die Brauerei von Pionieren gegründet, seit 125 Jahren ist sie Marktführerin in der Schweiz. Mehrere Highlights stehen bevor: Im Frühjahr wird Feldschlösschen Konsumentinnen und Konsumenten mit neuen Bieren überraschen. Mit einem Jahr pandemiebedingter Verspätung wird 2021 in Rheinfelden das neue Besucherzentrum «Brauwelt» eröffnen – und bis zum Sommer sollen alle 20 bestellten 26-Tonnen-Elektro-LKW von Renault Trucks an Feldschlösschen ausgeliefert sein.

Bildmaterial

Der vollständige **Nachhaltigkeitsbericht 2020** ist am 5. Februar ab 16.00 Uhr [hier](#) verfügbar.

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss

