



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 23 avril 2025

Feldschlösschen Amber Ale : brassée par des apprentis pour les brasseurs de demain

Afin de garantir l'avenir de l'art brassicole, les apprentis de Feldschlösschen, Florian, Thomas et Till, ont créé la Feldschlösschen Amber Ale. Cette bière sera vendue à partir du 24 avril 2025 dans une sélection de supermarchés Coop, et l'intégralité des recettes sera reversée au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Avec le projet « Bière des apprentis », reconduit pour la septième fois, la plus grande brasserie de Suisse et Coop s'engagent ensemble pour encourager la relève dans le secteur brassicole. Les dons récoltés précédemment ont permis de soutenir de nombreuses initiatives, comme récemment la campagne « Devenir légende », qui vise à mieux faire connaître la formation de technologue du brassage et des boissons.

Le fait qu'une bière mettant à l'honneur les visages des apprentis de Feldschlösschen soit disponible chaque année en avril, à l'ouverture de la saison brassicole, est désormais une tradition bien ancrée dans certains supermarchés Coop. Cette année, ce sont Florian (deuxième année d'apprentissage) ainsi que Thomas et Till (troisième année) qui apparaissent sur les bouteilles et les packs de Feldschlösschen Amber Ale. Ces trois futurs brasseurs ont élaboré la recette eux-mêmes, sélectionné les types de malt et de houblon, et ont choisi le style Amber Ale en hommage au poulain Amber, né il y a un an dans l'écurie de la brasserie à Rheinfelden. Amber n'est que le deuxième poulain à voir le jour en près de 150 ans d'histoire de Feldschlösschen. La Feldschlösschen Amber Ale séduit par sa robe ambrée, son bel équilibre entre notes grillées et caramélisées, ainsi qu'une légère amertume. L'arôme subtil du houblon Sabro et des écorces d'orange confère à cette création une saveur raffinée, faisant de cette bière une expérience gustative à part entière.

La Feldschlösschen Amber Ale sera disponible à partir du 24 avril 2025 en bouteille de 33 cl, vendue en pack de six, exclusivement dans les supermarchés Coop.

Le projet « Bière des apprentis » pour plus de « légendes (brassicoles) » en Suisse

Lancé en 2019 par Feldschlösschen et Coop, le projet « Bière des apprentis » vise à lutter contre la pénurie de personnel qualifié dans le secteur brassicole suisse. Bien que la Suisse possède la densité de brasseries la plus élevée d'Europe, elle manque de jeunes professionnels formés. La formation de brasseur ou brasseuse reste encore peu connue et peu attrayante pour beaucoup. C'est pourquoi, chaque année au début de la saison de la bière, une bière conçue et brassée par les apprentis de Feldschlösschen est mise en vente chez Coop. Les bénéfices des packs de six sont intégralement reversés par les deux partenaires au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Ce fonds permet notamment de financer des cours interentreprises et des excursions de formation continue pour les apprentis de toutes les brasseries suisses. L'Association a récemment lancé la campagne « Devenir légende », avec un nouveau site web, www.devenir-legende.ch, et des publications sur les réseaux sociaux, afin de souligner le caractère unique et exclusif de cette formation de trois ans.

Images

Site web « devenir légende »

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

